

ترم بندی رشته کاردانی تبلیغات و بازاریابی (کد رشته : ۲۳۳)

| واحد های ارائه شده ترم ۲ | | | | | | |
|--------------------------|--------|-----------------------|--|-----------|-----------|---------|
| ردیف | کد درس | نام درس | پیش نیاز | واحد نظری | واحد عملی | نوع درس |
| ۱ | ۹۱۰۱ | زبان خارجی | | ۳ | ۳ | عمومی |
| ۲ | ۳۱۵۸ | روابط عمومی و تبلیغات | مبانی روان شناسی، مبانی ارتباط انسانی، مبانی جامعه شناسی | ۲ | ۱ | اصلی |
| ۳ | ۳۱۵۹ | تغییرات اجتماعی | مبانی جامعه شناسی، مبانی روانشناسی | ۲ | ۱ | اصلی |
| ۴ | ۳۱۶۴ | ارتباط تصویری | | ۲ | ۱ | اصلی |
| ۵ | ۳۱۶۲ | مبانی بازاریابی | مبانی حقوق، مبانی اقتصاد | ۲ | ۲ | اصلی |
| ۶ | ۳۱۶۵ | اصول مدیریت | | ۲ | ۲ | اصلی |
| ۷ | ۳۱۷۱ | رسانه شناسی | مبانی ارتباط انسانی | ۲ | ۱ | اختصاصی |
| ۸ | ۹۱۲۸ | دانش خانواده و جمعیت | | ۲ | ۲ | عمومی |
| ۹ | ۳۱۵۶ | عکاسی و تبلیغ | | ۲ | ۱ | اصلی |
| جمع | | | | ۱۹ | ۱۴ | ۱۰ |

| واحد های ارائه شده ترم ۱ | | | | | | |
|--------------------------|--------|---------------------------|----------|-----------|-----------|---------|
| ردیف | کد درس | نام درس | پیش نیاز | واحد نظری | واحد عملی | نوع درس |
| ۱ | ۹۱۱۸ | زبان فارسی | | ۳ | ۳ | عمومی |
| ۲ | ۳۱۵۰ | مبانی جامعه شناسی | | ۲ | ۲ | پایه |
| ۳ | ۳۱۵۱ | مبانی روانشناسی | | ۲ | ۲ | پایه |
| ۴ | ۳۱۵۲ | مبانی اقتصاد | | ۲ | ۲ | پایه |
| ۵ | ۳۱۵۳ | مبانی حقوق | | ۲ | ۲ | پایه |
| ۶ | ۳۱۵۴ | مبانی ارتباط انسانی | | ۲ | ۲ | پایه |
| ۷ | ۹۱۰۸ | آیین زندگی(اخلاق کاربردی) | | ۲ | ۲ | عمومی |
| ۸ | ۳۱۵۵ | روش تحقیق | | ۲ | ۱ | اصلی |
| ۹ | ۹۱۲۲ | تربیت بدنی | | ۱ | ۰ | عمومی |
| جمع | | | | ۱۸ | ۱۶ | ۴ |

| واحد های ارائه شده ترم ۴ | | | | | | |
|--------------------------|--------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|---------|
| ردیف | کد درس | نام درس | پیش نیاز | واحد نظری | واحد عملی | نوع درس |
| ۱ | ۳۱۶۳ | اصول و فنون تبلیغ | مخاطب شناسی تبلیغات، مبانی بازاریابی | ۲ | ۱ | اصلی |
| ۲ | ۳۱۷۲ | پیام و پیام نویسی تبلیغات | مخاطب شناسی تبلیغات | ۲ | ۱ | اختصاصی |
| ۳ | ۳۱۷۳ | فنون مذاکره | مبانی بازاریابی | ۲ | ۱ | اختصاصی |
| ۴ | ۳۱۷۶ | سازمان ها و کانون های تبلیغاتی | مبانی بازاریابی | ۲ | ۲ | اختصاصی |
| ۵ | ۳۱۷۸ | کارورزی | | ۲ | ۰ | اختصاصی |
| ۶ | ۹۱۰۲ | اندیشه اسلامی(۱)(مبداء و معاد) | | ۲ | ۲ | عمومی |
| ۷ | ۳۱۶۷ | کسب و کار از دیدگاه اسلام | | ۱ | ۰ | اصلی |
| ۸ | ۳۱۷۷ | اخلاق تبلیغات و بازاریابی | | ۲ | ۲ | اختصاصی |
| ۹ | ۹۱۲۶ | کارآفرینی | | ۲ | ۱ | عمومی |
| جمع | | | | ۱۷ | ۱۲ | ۲۴۸ |

| واحد های ارائه شده ترم ۳ | | | | | | |
|--------------------------|--------|--|---|-----------|-----------|---------|
| ردیف | کد درس | نام درس | پیش نیاز | واحد نظری | واحد عملی | نوع درس |
| ۱ | ۳۱۶۰ | کاربرد نرم افزارهای رایانه ای در تبلیغات | | ۲ | ۱ | اصلی |
| ۲ | ۳۱۶۱ | طراحی و چاپ | ارتباط تصویری | ۲ | ۱ | اصلی |
| ۳ | ۳۱۶۶ | مبانی هنر | ارتباط تصویری | ۲ | ۲ | اصلی |
| ۴ | ۳۱۶۹ | برگزاری نمایشگاه | | ۲ | ۱ | اختصاصی |
| ۵ | ۳۱۷۰ | مخاطب شناسی تبلیغات | مبانی جامعه شناسی، مبانی روانشناسی، رسانه شناسی | ۲ | ۱ | اختصاصی |
| ۶ | ۳۱۷۵ | روزنامه نگاری | رسانه شناسی | ۲ | ۱ | اختصاصی |
| ۷ | ۳۱۷۴ | ارتباط با رسانه ها | رسانه شناسی | ۲ | ۱ | اختصاصی |
| ۸ | ۳۱۶۸ | زبان تخصصی | زبان خارجی | ۲ | ۲ | اختصاصی |
| ۹ | ۳۱۵۷ | مبانی آمار | | ۲ | ۲ | اصلی |
| جمع | | | | ۱۸ | ۱۲ | ۱۳ |

اخذ همزمان دو درس از گروه معارف در یک ترم مجاز نمی باشد.