

حقوق و اخلاق در ورزش

مؤلف:

دکتر جواد یوسفیان

استادیار دانشگاه فنی و حرفه‌ای

دانش آموخته انگلستان

فهرست مطالب

فصل ۱: حقوق در ورزش.....	۱۷
۱-۱ مقدمه.....	۱۷
۲-۱ تعریف ورزش.....	۱۷
۳-۱ اهمیت ورزش.....	۱۹
۴-۱ تعریف حقوق.....	۲۰
۵-۱ تقسیم‌بندی رشته‌های علم حقوق.....	۲۱
۱-۵-۱ حقوق داخلی و خارجی.....	۲۱
۲-۵-۱ حقوق عمومی و حقوق خصوصی.....	۲۱
۶-۱ منابع حقوق.....	۲۲
۱-۶-۱ قانون اساسی.....	۲۲
۲-۶-۱ قانون عادی.....	۲۲
۳-۶-۱ نتایج همه‌پرسی قانون اساسی.....	۲۳
۴-۶-۱ عرف.....	۲۳
۵-۶-۱ روبه قضایی.....	۲۳
۶-۶-۱ اندیشه‌های حقوقی.....	۲۴
۷-۶-۱ آیین‌نامه، تصویب‌نامه و بخشنامه.....	۲۴
۷-۱ حقوق ورزشی.....	۲۴
۱-۷-۱ اهداف حقوق ورزشی.....	۲۵
۲-۷-۱ اهمیت حقوق ورزشی.....	۲۶
۳-۷-۱ گرایش علمی حقوق ورزشی.....	۲۶
۴-۷-۱ شاخص‌های بلوغ یک گرایش علمی در حقوق.....	۲۷
۵-۷-۱ دیدگاه‌های مختلف در مورد گرایش حقوق ورزشی.....	۲۸
۱-۵-۷-۱ دیدگاه سنتی.....	۲۸
۲-۵-۷-۱ دیدگاه میانه.....	۲۸
۳-۵-۷-۱ دیدگاه مدافع.....	۲۸

۲۹	۴-۵-۷-۱ استقلال گرایش علمی حقوق ورزشی.....
۳۲	فصل ۲: مسئولیت‌های حقوقی.....
۳۲	۱-۲ مقدمه.....
۳۲	۲-۲ مسئولیت.....
۳۳	۳-۲ مسئولیت مدنی.....
۳۳	۱-۳-۲ تعریف تقصیر.....
۳۵	۲-۳-۲ شرایط اثبات تقصیر.....
۳۵	۱-۲-۳-۲ شاکی متحمل خسارت شده باشد.....
۳۵	۲-۲-۳-۲ متهم وظیفه مراقبت از شاکی را داشته باشد.....
۳۵	۳-۲-۳-۲ متهم نقض وظیفه کرده باشد.....
۳۵	۴-۲-۳-۲ نقض وظیفه توسط متهم، علت مستقیم خسارت وارده باشد.....
۳۶	۱-۴-۲-۳-۲ رابطه سببیت.....
۳۶	۲-۴-۲-۳-۲ علت مستقیم.....
۳۷	۴-۲ مسئولیت کیفری.....
۳۷	۱-۴-۲ تعریف جرم.....
۳۸	۲-۴-۲ ارکان جرم.....
۳۸	۱-۲-۴-۲ رکن قانونی.....
۳۸	۲-۲-۴-۲ رکن مادی.....
۳۹	۱-۲-۲-۴-۲ فعل.....
۳۹	۲-۲-۲-۴-۲ ترک فعل.....
۳۹	۳-۲-۴-۲ رکن معنوی.....
۳۹	۱-۳-۲-۴-۲ جرائم عمدی.....
۴۰	۲-۳-۲-۴-۲ جرائم غیرعمدی.....
۴۰	۳-۴-۲ مجازات‌ها.....
۴۱	۵-۲ مسئولیت اداری.....
۴۶	فصل ۳: حوادث در ورزش.....

۴۶	۱-۳ مقدمه.....
۴۶	۲-۳ حوادث ورزشی.....
۴۷	۳-۳ حوادث ورزشی و ماده ۱۵۸ قانون مجازات اسلامی.....
۴۷	۱-۳-۳ ورزش.....
۴۷	۲-۳-۳ عملیات ورزشی.....
۴۸	۳-۳-۳ موازین شرعی.....
۴۸	۴-۳-۳ مکان حادثه.....
۴۸	۵-۳-۳ زمان حادثه.....
۴۹	۶-۳-۳ دلایل معافیت ورزشکاران از مجازات.....
۵۱	فصل ۴: مدیریت خطر در ورزش.....
۵۱	۱-۴ مقدمه.....
۵۱	۲-۴ مدیریت خطر.....
۵۳	۱-۲-۴ عدم قصور در انجام مسئولیت.....
۵۵	۲-۲-۴ تقویت اخلاق حرفه‌ای.....
۵۶	۳-۲-۴ تقویت مدیریت اماکن ورزشی.....
۵۷	۱-۳-۲-۴ افزایش ایمنی و امنیت اماکن ورزشی.....
۵۹	۴-۲-۴ قرارداد مطمئن.....
۶۱	۵-۲-۴ بیمه مناسب.....
۶۱	۱-۵-۲-۴ بیمه اجتماعی.....
۶۱	۲-۵-۲-۴ بیمه بازرگانی.....
۶۲	۳-۵-۲-۴ ضرورت بیمه ورزشی.....
۶۵	فصل ۵: اخلاق در ورزش.....
۶۵	۱-۵ مقدمه.....
۶۵	۲-۵ تعریف اخلاق.....
۶۶	۳-۵ نظریه‌های اخلاقی.....
۶۷	۱-۳-۵ نظریه سودگرایی.....

۶۷	۲-۳-۵ نظریه نسبی‌گرایی اخلاقی
۶۷	۳-۳-۵ نظریه اخلاق وضعیتی
۶۷	۴-۳-۵ نظریه غیرپیامدگرا (کانتی)
۶۸	۵-۳-۵ نظریه عدالت به مثابه انصاف
۶۸	۴-۵ اخلاق در ورزش
۶۹	۵-۵ ارزش‌های اخلاقی در ورزش
۶۹	۱-۵-۵ عدالت
۶۹	۲-۵-۵ صداقت
۷۰	۳-۵-۵ مسئولیت‌پذیری
۷۰	۴-۵-۵ نیکوکاری
۷۰	۵-۵-۵ فضیلت اخلاقی
۷۱	۶-۵ چالش‌های اخلاقی در ورزش
۷۴	۷-۵ بی‌اخلاقی و فساد در ورزش
۷۹	۸-۵ راهکارهای تقویت اخلاق در ورزش
۸۵	فصل ۶: مسئولیت‌های اخلاقی و حقوقی در ورزش
۸۵	۱-۶ مقدمه
۸۵	۲-۶ مسئولیت‌های مربیان تیم‌ها
۸۷	۳-۶ مسئولیت‌های مدیران باشگاه‌ها و تیم‌ها
۸۹	۴-۶ مسئولیت‌های داوران
۹۰	۵-۶ مسئولیت‌های برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی
۹۳	۶-۶ مسئولیت‌های کادر درمانی تیم
۹۴	۷-۶ مسئولیت‌های تماشاگران
۹۶	۸-۶ مسئولیت‌های سرپرستان تیم‌های ورزشی اعزامی
۹۹	فصل ۷: شرط‌بندی و تبانی در ورزش
۹۹	۱-۷ مقدمه
۱۰۰	۲-۷ شرط‌بندی

۱۰۰ ۱-۲-۷ تعریف شرطبندی
۱۰۱ ۲-۲-۷ شرطبندی در ورزش
۱۰۲ ۳-۷ تباری
۱۰۲ ۱-۳-۷ تعریف تباری
۱۰۳ ۲-۳-۷ روند انجام تباری
۱۰۳ ۱-۲-۳-۷ دسترسی به ورزشکار
۱۰۳ ۲-۲-۳-۷ نزدیک شدن به ورزشکار
۱۰۴ ۳-۲-۳-۷ درخواست از ورزشکار
۱۰۴ ۴-۲-۳-۷ اجرای تباری
۱۰۴ ۵-۲-۳-۷ پرداخت
۱۰۴ ۳-۳-۷ سناریوهای انجام تباری
۱۰۴ ۱-۳-۳-۷ سناریوی امتیازفروشی
۱۰۵ ۲-۳-۳-۷ سناریوی امتیاز سه-سه
۱۰۵ ۳-۳-۳-۷ سناریوی شش امتیاز برای فصل بعد
۱۰۵ ۴-۳-۷ عاملان تباری
۱۰۷ ۵-۳-۷ روش‌های انجام تباری
۱۰۷ ۱-۵-۳-۷ تباری مستقیم
۱۰۷ ۲-۵-۳-۷ تباری واسطه‌ای
۱۰۷ ۱-۲-۵-۳-۷ تباری واسطه‌ای مستقیم
۱۰۸ ۲-۲-۵-۳-۷ تباری واسطه‌ای غیرمستقیم
۱۰۸ ۳-۵-۳-۷ تباری انحرافی
۱۰۸ ۱-۳-۵-۳-۷ تباری انحرافی انتصابی
۱۰۸ ۲-۳-۵-۳-۷ تباری انحرافی تفسیری
۱۰۹ ۶-۳-۷ انواع تباری
۱۰۹ ۱-۶-۳-۷ تباری مسابقه‌ای
۱۱۰ ۱-۱-۶-۳-۷ تباری مسابقه‌ای شرطبندی
۱۱۰ ۲-۱-۶-۳-۷ تباری مسابقه‌ای غیرشرطبندی (سازمان یافته)

۱۱۱ تبانی لحظه‌ای ۲-۶-۳-۷
۱۱۳ تبانی امتیازی ۳-۶-۳-۷
۱۱۵ دلایل و انگیزه‌های تبانی ۷-۳-۷
۱۱۹ فصل ۸: دوپینگ در ورزش
۱۱۹ ۱-۸ مقدمه
۱۲۰ ۲-۸ تعریف دوپینگ
۱۲۰ ۳-۸ روش‌های انجام دوپینگ
۱۲۲ ۴-۸ ماهیت حقوقی دوپینگ
۱۲۲ ۱-۴-۸ اقدامات ده‌گانه نقض قانون ضد دوپینگ
۱۲۲ ۲-۴-۸ مرتکبین دوپینگ
۱۲۲ ۱-۲-۴-۸ ورزشکار
۱۲۳ ۲-۲-۴-۸ افراد پشتیبان ورزشکار
۱۲۳ ۳-۴-۸ مجازات دوپینگ
۱۲۳ ۱-۳-۴-۸ تعلیق موقت
۱۲۳ ۲-۳-۴-۸ ابطال نتایج
۱۲۳ ۳-۳-۴-۸ محرومیت فردی
۱۲۳ ۴-۳-۴-۸ مجازات تیمی
۱۲۴ ۵-۳-۴-۸ مجازات افراد پشتیبان ورزشکار
۱۲۴ ۵-۸ دلایل و انگیزه‌های انجام دوپینگ
۱۲۵ ۱-۵-۸ توجیه عقلانی
۱۲۵ ۱-۱-۵-۸ راهبرد خنثی‌سازی
۱۲۵ ۲-۱-۵-۸ وفاداری
۱۲۶ ۲-۵-۸ بی‌تفاوتی اخلاقی
۱۲۶ ۱-۲-۵-۸ سازوکار مقایسه مصلحتی
۱۲۶ ۲-۲-۵-۸ سازوکار تنزل پیامدها
۱۲۶ ۳-۲-۵-۸ سازوکار فرافکنی مسئولیت
۱۲۷ ۳-۵-۸ هدف‌جویی

- ۱۲۷ ۱-۳-۵-۸ عدم موفقیت
- ۱۲۷ ۲-۳-۵-۸ استمرار موفقیت
- ۱۲۷ ۳-۳-۵-۸ آسیب‌دیدگی
- ۱۲۷ ۴-۵-۸ شبکه‌های اجتماعی
- ۱۲۸ ۶-۸ دلایل مخالفت با انجام دوپینگ
- ۱۲۹ ۷-۸ آژانس جهانی مبارزه با دوپینگ
- ۱۳۱ ۸-۸ آیین‌نامه جهانی مبارزه با دوپینگ
- ۱۳۲ ۹-۸ آزمایش دوپینگ
- ۱۳۵ ۱۰-۸ ملاک‌های انتخاب یک رشته ورزشی برای آزمایش دوپینگ
- ۱۳۷ ۱۱-۸ ملاک‌های انتخاب یک ورزشکار برای آزمایش دوپینگ
- ۱۳۸ ۱۲-۸ تعداد آزمایش‌های دوپینگ و نتایج آن‌ها
- ۱۳۹ ۱۳-۸ معافیت‌های مصرف درمانی
- ۱۴۰ ۱۴-۸ دادگاه حکمیت در ورزش
- ۱۴۲ ۱-۱۴-۸ بخش‌های دادگاه حکمیت در ورزش
- ۱۴۲ ۱-۱-۱۴-۸ اداره مبارزه با دوپینگ
- ۱۴۲ ۲-۱-۱۴-۸ اداره حکمیت متعارف
- ۱۴۲ ۳-۱-۱۴-۸ اداره حکمیت استیناف‌ها
- ۱۴۵ فصل ۹: بازاریابی کمینی در ورزش
- ۱۴۵ ۱-۹ مقدمه
- ۱۴۵ ۲-۹ اصطلاحات مرتبط با بازاریابی کمینی
- ۱۴۶ ۱-۲-۹ حق مالکیت معنوی
- ۱۴۷ ۲-۲-۹ برند
- ۱۴۷ ۱-۲-۲-۹ تعریف برند
- ۱۴۸ ۲-۲-۲-۹ نام‌گذاری برند
- ۱۴۸ ۱-۲-۲-۲-۹ نام‌گذاری اختیاری
- ۱۴۸ ۲-۲-۲-۲-۹ نام‌گذاری فرضی
- ۱۴۸ ۳-۲-۲-۲-۹ نام‌گذاری اشاره‌ای

- ۱۴۹.....نام‌گذاری توصیفی.....۴-۲-۲-۹
- ۱۴۹.....نام‌گذاری عام.....۵-۲-۲-۹
- ۱۴۹.....محافظت از برند.....۳-۲-۲-۹
- ۱۵۰.....برند و ورزش.....۴-۲-۲-۹
- ۱۵۱.....رویداد.....۳-۲-۹
- ۱۵۲.....حمایت مالی.....۴-۲-۹
- ۱۵۲.....تعریف حمایت مالی.....۱-۴-۲-۹
- ۱۵۳.....حمایت مالی و نظریه مبادله.....۲-۴-۲-۹
- ۱۵۴.....مشکلات حمایت مالی.....۳-۴-۲-۹
- ۱۵۴.....تعداد زیاد قرارداد حمایت مالی.....۱-۳-۴-۲-۹
- ۱۵۴.....عدم بازگشت سرمایه.....۲-۳-۴-۲-۹
- ۱۵۴.....جنجال یا رسوایی در رویداد.....۳-۳-۴-۲-۹
- ۱۵۵.....بازاریابی کمینی.....۴-۳-۴-۲-۹
- ۱۵۵.....تعریف بازاریابی کمینی.....۳-۹
- ۱۵۶.....بازاریابی کمینی در ورزش.....۴-۹
- ۱۵۷.....روشها و راهبردهای بازاریابی کمینی.....۵-۹
- ۱۵۸.....بازاریابی کمینی از طریق وابسته‌سازی و از طریق تعدی.....۱-۵-۹
- ۱۵۸.....بازاریابی کمینی از طریق وابسته‌سازی.....۱-۱-۵-۹
- ۱۵۸.....بازاریابی کمینی از طریق تعدی.....۲-۱-۵-۹
- ۱۵۹.....فعالیت‌های کمینی مستقیم، غیرمستقیم و اتفاقی.....۲-۵-۹
- ۱۵۹.....کمین مستقیم.....۱-۲-۵-۹
- ۱۵۹.....نقض مالکیت.....۱-۱-۲-۵-۹
- ۱۵۹.....خود-کمینی.....۲-۱-۲-۵-۹
- ۱۵۹.....کمین یغماگر.....۳-۱-۲-۵-۹
- ۱۵۹.....کمین نسبتی.....۴-۱-۲-۵-۹
- ۱۶۰.....کمین غیرمستقیم.....۲-۲-۵-۹
- ۱۶۰.....کمین شورشی.....۱-۲-۲-۵-۹

- ۱۶۰..... ۲-۲-۵-۹ کمیون ارتباطی
- ۱۶۰..... ۳-۲-۵-۹ کمیون ارزش‌ها
- ۱۶۰..... ۴-۲-۵-۹ کمیون مالکیت موازی
- ۱۶۰..... ۵-۲-۵-۹ کمیون انحرافی
- ۱۶۱..... ۳-۲-۵-۹ کمیون اتفاقی
- ۱۶۱..... ۱-۳-۲-۵-۹ کمیون اشباع
- ۱۶۱..... ۲-۳-۲-۵-۹ کمیون غیرعمدی
- ۱۶۱..... ۳-۵-۹ راهبردهای پنج‌گانه بازاریابی کمینی
- ۱۶۱..... ۱-۱-۳-۵-۹ کمیون ورزشکاری
- ۱۶۲..... ۲-۱-۳-۵-۹ کمیون پخش رسانه‌ای
- ۱۶۲..... ۳-۱-۳-۵-۹ کمیون تبلیغاتی
- ۱۶۲..... ۴-۱-۳-۵-۹ کمیون بخشی
- ۱۶۲..... ۵-۱-۳-۵-۹ کمیون ترویجی
- ۱۶۳..... ۶-۹ پیشگیری از بازاریابی کمینی
- ۱۶۵..... ۱-۶-۹ راهبرد پنج‌گانه اسمیت
- ۱۶۵..... ۱-۱-۶-۹ مالکیت معنوی
- ۱۶۶..... ۲-۱-۶-۹ نظارت بر شرکای رویداد
- ۱۶۶..... ۳-۱-۶-۹ کنترل محیط و مکان رویداد
- ۱۶۶..... ۴-۱-۶-۹ استفاده از قدرت حامیان مالی رسمی
- ۱۶۷..... ۵-۱-۶-۹ طراحی برنامه حمایت مالی
- ۱۶۷..... ۲-۶-۹ راهبرد سه‌گانه کمیته بین‌المللی المپیک
- ۱۶۷..... ۱-۲-۶-۹ پیشگیری
- ۱۶۷..... ۲-۲-۶-۹ اطلاع‌رسانی قوی
- ۱۶۸..... ۳-۲-۶-۹ برخورد جدی
- ۱۶۸..... ۷-۹ بازاریابی چریکی
- ۱۶۹..... ۱-۷-۹ بازاریابی شایعه
- ۱۶۹..... ۲-۷-۹ بازاریابی ویروسی

١٧٢ منابع و مأخذ

١٧٤ واژه‌نامه

فهرست جدول‌ها

جدول ۱-۵ ارزش‌های اخلاقی برای ورزشکاران، مربیان، والدین و هواداران در ورزش.....	۷۱
جدول ۲-۵ چالش‌های اخلاقی در ورزش جوانان و حقوق اخلاقی ورزشکاران جوان.....	۷۲
جدول ۳-۵ سفسطه‌ها در استدلال‌های اخلاقی در ورزش.....	۷۳
جدول ۴-۵ رفتارهای غیراخلاقی و فسادآمیز در ورزش.....	۷۶
جدول ۵-۵ انواع فساد در ورزش.....	۷۷
جدول ۶-۵ مراحل تشکیل یک دستورالعمل اخلاقی و عوامل تعیین‌کننده اثربخشی آن.....	۸۱
جدول ۷-۵ نمونه‌هایی از دستورالعمل‌های اخلاقی و رفتاری در ورزش آمریکا.....	۸۲
جدول ۱-۶ وظایف سرمربی/مربی/کمک‌مربی.....	۸۸
جدول ۲-۶ وظایف مدیران باشگاه‌ها و تیم‌ها.....	۸۹
جدول ۳-۶ وظایف داوران ورزشی.....	۹۰
جدول ۴-۶ وظایف برگزارکنندگان یک رویداد ورزشی.....	۹۳
جدول ۵-۶ وظایف کادر درمانی تیم.....	۹۵
جدول ۶-۶ وظایف سرپرستان تیمهای ورزشی اعزامی.....	۹۶
جدول ۱-۷ انواع تبانی در ورزش.....	۱۱۴
جدول ۱-۸ مؤلفه‌های مورد نیاز برای آزمایش دوپینگ.....	۱۳۴
جدول ۲-۸ روند بررسی وضعیت دوپینگ یک ورزشکار.....	۱۳۶
جدول ۳-۸ نمونه‌های آزمایش شده توسط آژانس جهانی مبارزه با دوپینگ و نتایج آن‌ها (۲۰۱۷-.....)	۲۰۱۵
.....	۱۳۹