

## ترم بندی رشته کاردانی تبلیغات و بازاریابی ( کد رشته : ۲۳۳ )

| واحد های ارائه شده ترم ۲ |        |                       |  |           |           |         |
|--------------------------|--------|-----------------------|--|-----------|-----------|---------|
| ردیف                     | کد درس | نام درس               | پیش نیاز   | واحد نظری | واحد عملی | نوع درس |
| ۱                        | ۹۱۰۱   | زبان خارجی            |  | ۳         | ۳         | عمومی   |
| ۲                        | ۳۱۵۸   | روابط عمومی و تبلیغات | مبانی روان شناسی، مبانی ارتباط انسانی، مبانی جامعه شناسی | ۲         | ۱         | اصلی    |
| ۳                        | ۳۱۵۹   | تغییرات اجتماعی       | مبانی جامعه شناسی، مبانی روانشناسی                       | ۲         | ۱         | اصلی    |
| ۴                        | ۳۱۶۴   | ارتباط تصویری         |  | ۲         | ۱         | اصلی    |
| ۵                        | ۳۱۶۲   | مبانی بازاریابی       | مبانی حقوق، مبانی اقتصاد                                 | ۲         | ۲         | اصلی    |
| ۶                        | ۳۱۶۵   | اصول مدیریت           |  | ۲         | ۲         | اصلی    |
| ۷                        | ۳۱۷۱   | رسانه شناسی           | مبانی ارتباط انسانی                                      | ۲         | ۱         | اختصاصی |
| ۸                        | ۹۱۲۸   | دانش خانواده و جمعیت  |  | ۲         | ۲         | عمومی   |
| ۹                        | ۳۱۵۶   | عکاسی و تبلیغ         |  | ۲         | ۱         | اصلی    |
| جمع                      |        |                       |  | ۱۹        | ۱۴        | ۱۰      |

| واحد های ارائه شده ترم ۱ |        |                           |          |           |           |         |
|--------------------------|--------|---------------------------|----------|-----------|-----------|---------|
| ردیف                     | کد درس | نام درس                   | پیش نیاز | واحد نظری | واحد عملی | نوع درس |
| ۱                        | ۹۱۱۸   | زبان فارسی                |          | ۳         | ۳         | عمومی   |
| ۲                        | ۳۱۵۰   | مبانی جامعه شناسی         |          | ۲         | ۲         | پایه    |
| ۳                        | ۳۱۵۱   | مبانی روانشناسی           |          | ۲         | ۲         | پایه    |
| ۴                        | ۳۱۵۲   | مبانی اقتصاد              |          | ۲         | ۲         | پایه    |
| ۵                        | ۳۱۵۳   | مبانی حقوق                |          | ۲         | ۲         | پایه    |
| ۶                        | ۳۱۵۴   | مبانی ارتباط انسانی       |          | ۲         | ۲         | پایه    |
| ۷                        | ۹۱۰۸   | آیین زندگی(اخلاق کاربردی) |          | ۲         | ۲         | عمومی   |
| ۸                        | ۳۱۵۵   | روش تحقیق                 |          | ۲         | ۱         | اصلی    |
| ۹                        | ۹۱۲۲   | تربیت بدنی                |          | ۱         | ۰         | عمومی   |
| جمع                      |        |                           |          | ۱۸        | ۱۶        | ۴       |

| واحد های ارائه شده ترم ۴ |        |                                |                                      |           |           |         |
|--------------------------|--------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|---------|
| ردیف                     | کد درس | نام درس                        | پیش نیاز                             | واحد نظری | واحد عملی | نوع درس |
| ۱                        | ۳۱۶۳   | اصول و فنون تبلیغ              | مخاطب شناسی تبلیغات، مبانی بازاریابی | ۲         | ۱         | اصلی    |
| ۲                        | ۳۱۷۲   | پیام و پیام نویسی تبلیغات      | مخاطب شناسی تبلیغات                  | ۲         | ۱         | اختصاصی |
| ۳                        | ۳۱۷۳   | فنون مذاکره                    | مبانی بازاریابی                      | ۲         | ۱         | اختصاصی |
| ۴                        | ۳۱۷۶   | سازمان ها و کانون های تبلیغاتی | مبانی بازاریابی                      | ۲         | ۲         | اختصاصی |
| ۵                        | ۳۱۷۸   | کارورزی                        |                                      | ۲         | ۰         | اختصاصی |
| ۶                        | ۹۱۰۲   | اندیشه اسلامی(۱)(مبداء و معاد) |                                      | ۲         | ۲         | عمومی   |
| ۷                        | ۳۱۶۷   | کسب و کار از دیدگاه اسلام      |                                      | ۱         | ۰         | اصلی    |
| ۸                        | ۳۱۷۷   | اخلاق تبلیغات و بازاریابی      |                                      | ۲         | ۰         | اختصاصی |
| ۹                        | ۹۱۲۶   | کارآفرینی                      |                                      | ۲         | ۱         | عمومی   |
| جمع                      |        |                                |                                      | ۱۷        | ۸         | ۲۵۰     |

| واحد های ارائه شده ترم ۳ |        |  |   |           |           |         |
|--------------------------|--------|--|---|-----------|-----------|---------|
| ردیف                     | کد درس | نام درس                                  | پیش نیاز  | واحد نظری | واحد عملی | نوع درس |
| ۱                        | ۳۱۶۰   | کاربرد نرم افزارهای رایانه ای در تبلیغات |   | ۲         | ۱         | اصلی    |
| ۲                        | ۳۱۶۱   | طراحی و چاپ                              | ارتباط تصویری                                   | ۲         | ۱         | اصلی    |
| ۳                        | ۳۱۶۶   | مبانی هنر                                | ارتباط تصویری                                   | ۲         | ۰         | اصلی    |
| ۴                        | ۳۱۶۹   | برگزاری نمایشگاه                         |   | ۲         | ۱         | اختصاصی |
| ۵                        | ۳۱۷۰   | مخاطب شناسی تبلیغات                      | مبانی جامعه شناسی، مبانی روانشناسی، رسانه شناسی | ۲         | ۱         | اختصاصی |
| ۶                        | ۳۱۷۵   | روزنامه نگاری                            | رسانه شناسی                                     | ۲         | ۱         | اختصاصی |
| ۷                        | ۳۱۷۴   | ارتباط با رسانه ها                       | رسانه شناسی                                     | ۲         | ۱         | اختصاصی |
| ۸                        | ۳۱۶۸   | زبان تخصصی                               | زبان خارجی                                      | ۲         | ۲         | اختصاصی |
| ۹                        | ۳۱۵۷   | مبانی آمار                               |   | ۲         | ۰         | اصلی    |
| جمع                      |        |  |   | ۱۸        | ۱۲        | ۱۳      |

اخذ همزمان دو درس از گروه معارف در یک ترم مجاز نمی باشد.