

به نام خدا



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه فنی و حرفه‌ای



دانشکده فنی و حرفه‌ای
شهید رجایی شیراز



اولین مسابقه کشوری
سخنرانی‌های انگیزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای
ماهر شو

معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

با همکاری
دانشکده فنی و حرفه‌ای شهید رجایی شیراز

سال تحصیلی ۱۴۰۱ - ۱۴۰۰

وَقُلْ لِعِبَادِي يَقُولُوا الَّتِي هِيَ أَحْسَنُ... (سورة اسراء-آية ۵۳)

و به بندگانم بگو: سخنی گویند که نیکوتر است...

امروزه برقراری ارتباط مؤثر، تبدیل به مهارتی اثرگذار در صحنه‌های مختلف فرهنگی، آموزشی، تجاری، اجتماعی، سیاسی و... شده است. در جهان پیش‌رو، وجود فکر، ایده، محصول و برنامه، برای پیشرفت و اثرگذاری بر مخاطب، کفایت نمی‌کند و بسیار خروجی‌های باارزش که به دلیل ناتوانی در جذب مخاطب، محکوم به شکست شده‌اند و چه بسیار گندم‌نمایانی که با در اختیار داشتن چراغی، توانسته‌اند جوهایشان را بفروشند و انبان از زر پُر کنند.

با عنایت به این موضوع، دانشگاه فنی و حرفه‌ای تلاش کرده است تا از طریق استفاده از چالش‌ها و مسابقات به عنوان یکی از ابزار مؤثر آموزش و فرهنگ‌سازی، دانشجویان، اساتید و کارمندان خود را با چراغ سخنوری و ارتباط مؤثر و ابزار آن، مسلح کند تا این عزیزان بتوانند در کنار دانش، مهارت، نوآوری، تولید و تعهد، به روشی مؤثرتر بر مخاطب خویش اثری سازنده و برانگیزاننده بگذارد. یکی از رویدادهای مصوب این دانشگاه، مسابقه سخنرانی‌های انگیزشی ماهر شو است که مأموریت آن، ایجاد محیطی چالشی برای فراگیری روش‌های انتقال مفاهیم از طریق آئین سخنوری با استفاده از ابزارهای نوین ارتباطات است.

۱. اهداف:

- آموزش و ترویج فرهنگ سخنوری و ایجاز در سخن
- آشنایی با ابزار سخنوری مانند فن بیان، زبان بدن، نگارش، تصویرسازی، موقعیت‌سازی، نمایش و...
- آشنایی با ابزار تبلیغات و ارتباط مؤثر مانند تصویرسازی، موقعیت‌سازی، نمایش، انیمیشن، موسیقی و...
- تقویت اعتماد به نفس برای بروز دادن ایده‌ها و باورها و به‌کارگیری استعدادها و توانایی‌های شخصی به منظور خودشکوفایی

۲. تعاریف:

- **سخنرانی و سخنوری:** به عمل صحبت کردن یک فرد برای گروهی از مردم که مخاطب یا شنونده او هستند، با نیت خاصی مانند آگاهی‌بخشی، تحت تأثیر قرار دادن یا سرگرم نمودن، گفته می‌شود.
- **سخنوری:** به فن بیان گفته می‌شود یعنی اینکه گوینده بتواند به خوبی صحبت کند و در مخاطبین تأثیر بگذارد.
- **زبان بدن:** زبان بدن یا تن گفت به مجموعه رفتارهای غیرکلامی و فیزیکی اطلاق می‌شود که در آن، فرد بدون صحبت کردن قادر به انتقال پیام و برقراری ارتباط با دیگران است.
- **تبلیغات:** به روش‌هایی برای ارتباط با مشتری به منظور بیان یک پیام در خصوص محصولات یا خدمات گویند.
- **انگیزش:** حالت روانی انسان را گویند که او را در جهت خاصی تجهیز کرده تا به انجام رفتارهایی مشخص وادار کند.
- **جامعه هدف (مخاطب):** افراد، سازمان‌ها، صنایع، تشکله‌ها، گروه یا گروه‌هایی از جامعه که مورد خطاب فیلم کوتاه تولیدی هستند.
- **سخنرانی مهارت محور:** فیلم‌های کوتاهی که بر اساس مهارت‌های فنی و عملی فرد و خروجی‌های حاصل از این مهارت‌ها مانند آموزش، شغل و... تنظیم و تدوین شده باشد.
- **سخنرانی بازار محور:** فیلم‌های کوتاه تبلیغاتی که برای ارائه محصولات، تولیدات، اکتشافات و دست‌ساخته‌های مختلف به جامعه یا سرمایه‌گذاران به منظور بازاریابی یا سرمایه‌گذاری تنظیم و تدوین شده باشد.
- **سخنرانی تحول محور:** فیلم‌های کوتاهی که بر اساس ایجاد تغییری جدی در فرد به عنوان یک نقطه عطف در زندگی کاری یا اجتماعی یا خانوادگی تهیه شده باشد.

- **سخنرانی چالش محور:** فیلم‌های کوتاهی که براساس نقدها و پیشنهادهای راه‌کارهای اجرایی و منطقی برای چالش‌های آموزشی، مهارتی، فنی، پرسنلی و غیره که در مسیر کار، تدریس یا تحصیل در دانشگاه فنی و حرفه‌ای پیش آمده است تهیه و تدوین شده است.

۳. محورها و موضوعات:

- انتخاب موضوع در یکی از محورهای ۴گانه زیر
- ۳-۱- سخنرانی‌های مهارت محور
 - ۳-۲- سخنرانی‌های بازار محور
 - ۳-۳- سخنرانی‌های تحول محور
 - ۳-۴- سخنرانی‌های چالش محور

۴. مراحل مسابقه:

این مسابقه در دو مرحله (مقدماتی و نهایی) اجرا می‌شود.

۴-۱- مرحله اول (مقدماتی):

- داوری تمامی چک‌لیست‌ها و ویدئوهای ۵ دقیقه‌ای ارسالی و انتخاب ۲۰ طرح منتخب
- اعلام نتایج و ارسال پیشنهادات اصلاحی داوران برای برگزیدگان
- ارسال نقاط قوت و ضعف کارهای ارسالی به همراه پیشنهادات هیئت داوران برای برگزیدگان مرحله اول به منظور تصحیح و حضور قوی‌تر در مرحله دوم

۴-۲- مرحله دوم (نهایی)

الف) داوری غیرحضور: داوری چک‌لیست‌ها و فیلم‌های تصحیح‌شده مرحله اول
ب) داوری آنلاین:

- ۲ تا ۷ دقیقه اجرای سخنرانی به صورت زنده توسط گروه منتخب
 - ۱۰ تا ۲۰ دقیقه پرسش و پاسخ توسط هیئت داوری
- تذکر: این مرحله به صورت آنلاین برگزار می‌شود.

۵. داوری:

۵-۱- ارزیابی

- در هر مرحله از مسابقه، تمامی فیلم‌ها و چک‌لیست‌های ارسالی، بدون توجه به تفاوت محور سخنرانی، انفرادی یا گروهی بودن یا سطح بندی شرکت‌کنندگان، به صورت مستقل، داوری و امتیازدهی و نفرات برتر به ترتیب اولویت از بالاترین امتیازات کسب‌شده انتخاب خواهند شد.

۵-۲- معیارهای داوری

- **عنوان سخنرانی:** همخوانی عنوان سخنرانی با محتوای سخنرانی و موجز بودن آن
- **سخنوری:** احاطه به موضوع، تسلط کلامی، استفاده از زبان بدن، ارتباط چشمی مناسب، خونسردی، استفاده از فضا و...
- **انگیزش:** اثرگذاری عوامل مختلفی مانند: ظاهر، کلام، تصاویر و کلیپ‌ها، نوشتار، رنگ، صدا و... در محتوای تولیدی با توجه به جامعه هدف (مخاطب)

- نوآوری و خلاقیت: بدیع بودن فیلم کوتاه تولیدی (از نظر ایده، ارائه و...)

- منطق: مغایرت نداشتن با مبانی علمی، فنی و عقلی

- توالی: توالی و ارتباط منطقی بین قسمت‌های مختلف سخنرانی و ابزارها و محتواهای به کار گرفته شده

تذکر:

توضیحات تکمیلی و شیوه‌نامه داوری روی سایت و اینستاگرام قرار داده می‌شود.

۶. شرایط ثبت نام

۶-۱- تعداد اعضای گروه سازنده فیلم کوتاه انگیزشی:

- اعضای هر گروه می‌تواند بین ۱ تا ۳ نفر باشد.
- تبصره: با رعایت بند ۶-۲ در انتخاب اعضای گروه، هیچ ممنوعیتی وجود ندارد.

۶-۲- شرکت کنندگان:

- تمامی دانشجویان، اساتید و کارمندان دانشگاه فنی و حرفه‌ای
- تمامی فارغ‌التحصیلان و بازنشستگان دانشگاه فنی و حرفه‌ای
- تذکر:
- یک نفر از هر گروه (به جز نماینده گروه) می‌تواند به صورت آزاد (خارج از دانشگاه فنی و حرفه‌ای) انتخاب شود.
- افرادی که مدتی کوتاه در دانشگاه فنی و حرفه‌ای کار کرده یا درس خوانده‌اند نیز می‌توانند شرکت کنند.

۶-۳- روش ثبت نام:

- ورود و ثبت نام در سایت جشنواره به نشانی <http://www.skillrace.ir> (تکمیل تمامی فیلدها الزامی است).
- آپلود مستندات زیر

- یک ویدئوی انگیزشی ۵ دقیقه‌ای با فرمت mp4
- تذکر: در صورت نیاز، زمان ویدئوی ارسالی می‌تواند تا ۷ دقیقه افزایش یابد. (با کسر نمره)
- نسخه pdf از چک لیست پروژه
- نسخه pdf از عکس شرکت کنندگان با درج ماشینی مشخصات کامل در زیر آن
- یک تا سه عکس از تولیدات، دستگاه یا دست ساخته یا... برای سخنرانی‌های بازارمحور

۷. زمان بندی:

- ۷-۱- بازه ثبت نام: ۱۴۰۰/۱۰/۲۵ تا ۱۴۰۰/۱۱/۲۵
- ۷-۲- اعلام برگزیدگان مرحله اول: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵
- ۷-۳- ارسال پیشنهادات داوری برای منتخبان مرحله اول: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ لغایت ۱۴۰۰/۱۲/۲۵
- ۷-۴- بارگذاری چک لیست‌ها و ویدئوهای تصحیح شده برای داوری مرحله دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ تا ۱۴۰۱/۱/۲۵
- ۷-۴- داوری مرحله دوم (غیر حضوری): ۱۴۰۱/۱/۲۶ تا ۱۴۰۱/۲/۲
- ۷-۵- داوری مرحله دوم (آنلاین): ۱۴۰۱/۲/۴ تا ۱۴۰۱/۲/۱۷
- ۷-۶- جمع بندی و انتخاب برگزیدگان: ۱۴۰۱/۲/۲۱
- ۷-۷- مراسم اختتامیه و اعلام نتایج: ۱۴۰۱/۲/۲۸

۸- جوایز

- مقام اول: ۳ میلیون تومان + لوح افتخار
- مقام دوم: ۲ میلیون تومان + لوح افتخار
- مقام سوم: ۱ میلیون تومان + لوح افتخار
- مقام‌های چهارم تا دهم: لوح افتخار

۹- اطلاع‌رسانی و پاسخ‌گویی به سؤالات:

۹-۱- درگاه اینترنتی و ثبت‌نام

- سایت اینترنتی به نشانی <http://www.skillrace.ir>

۹-۲- فضاهای مجازی

- اینستاگرام به نشانی [skillrace.ir](http://www.skillrace.ir)

- اینستاگرام به نشانی [motivationalspeeches1400](https://www.instagram.com/motivationalspeeches1400)

(این صفحه مخصوص ارائه نمونه‌سخنرانی‌های منطبق با محورهای جشنواره که در فضاهای مجازی بارگذاری شده است.)

- واتس‌آپ

<https://chat.whatsapp.com/LdEgiAWI1hYKioBSOZd0do>

۹-۳- تلفن همراه دبیرخانه مسابقه ماهر شو

- ۰۹۹۲۰۲۸۲۱۳۹



ماهر شو