

# فراخوان طراحی لوگو

موضوع فراخوان:

طراحی لوگوی مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز

هدف فراخوان:

گروه صنعتی بهداشتی فیروز در نظر دارد «مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز» را با اهداف نوآوری، خلاقیت، فن آوری، شتاب دهی در حوزه های بهداشتی، آرایشی راه اندازی کند.

برگزار کننده:

کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری دانشکده فنی ولیعصر (عج) به عنوان متولی و برگزار کننده فراخوان، نسبت به طراحی نشان (لوگو) برای مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز اقدام میکند، لذا از طراحان و دانشجویان خوش ذوق، مبتکر و خلاق دعوت می شود با رعایت شرایط فراخوان نسبت به طراحی و ارسال آثار خود اقدام نمایند.

**فراخوان مربوط به لوگو “مرکز نوآوری و توسعه فناوری” زیر مجموعه شرکت**

**فیروز است، نه لوگو شرکت فیروز**

معرفی گروه بهداشتی فیروز:

شرکت گروه بهداشتی فیروز با حدود ۴۵ سال سابقه در حال حاضر از بزرگترین شرکتهای ایرانی میباشد که انحصارا در زمینه طراحی تولید و توزیع محصولات بهداشتی کودک فعالیت می نماید.

معرفی مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز

مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز به عنوان یک نهاد اجتماعی و حلقه ای از زنجیره توسعه اقتصادی مبتنی بر فناوری، جدیداً تاسیس شده است. این مرکز دارای ساختار حمایتی برای کمک به رشد و توسعه فناوری در صنعت مادر و کودک و ایجاد ثروت از طریق کمک به ایجاد و رشد پروژه ها و شرکت های فناور است. مرکز نوآوری و فناوری شرکت

فیروز محیطی است که در آن مجموعه ای از مراکز رشد و شتابدهی، شرکت های نوپا و همچنین شرکت های توسعه یافته مرتبط با صنعت بهداشتی مادر و کودک، مستقر شده تا ضمن هم افزایی به خلاقیت و نوآوری بپردازند و با بهره گیری از خدمات حمایتی، مراحل رشد و توسعه را سپری کنند و وارد بازارهای ملی و بین المللی شوند.

## سند استراتژیک گروه بهداشتی فیروز:

**آرمان:** ما بر آنیم که در سطح بین الملل و در حوزه مسئولیت اجتماعی الگوی تمام عیاری جهت اشتغال زائی برای معلولین باشیم. بدین جهت آرمان خود را خلق دنیای سرشار از امید و عشق به زندگی با ایجاد فضای اشتغال و انتقال دانش اشتغال زایی و خود اتکایی برای تمامی معلولین جهان بر گزیده ایم.

**چشم انداز:** می خواهیم تا ۵ سال آینده:

- برترین برند کشور در حوزه محصولات بهداشتی کودک و بزرگسال و شوینده های خانگی و جزء ۳ برند مطرح در CIS باشیم.
- با رویکرد بکارگیری معلولین و خلق فضای کسب و کار شایسته، الگوی تمام عیاری جهت اشتغال زائی معلولین باشیم.

## ماموریت:

- تولید و عرضه انواع محصولات با کیفیت شوینده ، آرایشی و بهداشتی کودک و بزرگسال فلسفه وجودی:
- به کارگیری منافع مادی و سود حاصل از فعالیتهای اقتصادی شرکت در خدمت مسئولیتهای اجتماعی وجه تمایز:
- کیفیت مناسب محصولات تولیدی
- جذب سرمایه انسانی معلول ارزشهای ما:
- فرآیند گرایی باور اصلی ماست
- یاری جستن و اخذ مشورت از کارکنان جهت تقویت کار تیمی
- رشد و اشتغال را برای معلولین فراهم می نماییم
- وکیل خدا بر سرمایه الهی هستیم
- زندگی و امید را برای همکاران به ارمغان می آوریم

## اهداف مد نظر در طرح:

- لوگو باید تا حد امکان تداعی کننده این موضوعات باشد:
- مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز

- بحث صنایع بهداشتی مادر و کودک
- تلفیق دانش و صنعت

## مشخصات و ویژگی های طرح

- لوگو باید در عین سادگی و گویایی، از وجوه فنی و هنری زیبا شناختی بهره مند و مبین مأموریت مرکز نوآوری و ارتقای فناوری و نوآوری در صنعت بهداشتی باشد.
- طرح میتواند به صورت تصویری، نوشتاری، و یا ترکیبی باشد .
- طرح باید قابلیت استفاده در ابعاد بزرگ و کوچک را داشته باشد .
- جانمایی و انتخاب فونت نام مرکز نوآوری نیز باید در زیر نشان و همراه با لوگو به صورت فارسی و انگلیسی طراحی شود.
- طرح های ارسالی در اندازه 4A و با رزولوشن 300 dpi یا برای فایل های وکتور با دو خروجی PDF و ai /cdr ارسال شود.
- لوگو در حالت سیاه و سفید و رنگی نیز باید کارایی داشته باشد.
- پیوست نمودن مشخصات فردی شامل نام و نام خانوادگی، کد ملی، و شماره تلفن و رشته ضروری می باشد.

## شرایط شرکت در مسابقه

- شرکت در فراخوان فقط برای دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشکده فنی ولیعصر(عج) می باشد.
- هر شرکت کننده می تواند حداکثر ۳ طرح ارائه کند.
- به همراه هر طرح پیشنهادی، توضیحات مفهومی درباره طرح ارسال شود.
- طرح ارائه شده کپی یا ناقص حق کپی رایت اشخاص نباشد و مسئولیت قانونی آن به عهده طراح است.
- کلیه حقوق مربوط به استفاده از طرح منتخب اول، متعلق به مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز خواهد بود.

## جوایز طرح:

از بین آثار دریافت شده، پنج اثر برتر، انتخاب شده و به مرحله نهایی راه می یابند. و در نهایت به سه اثر برتر جایزه نقدی و لوح تقدیر به شرح زیر تعلق می گیرد:

- اثر منتخب اول: ۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
- اثر منتخب دوم و سوم: هر یک ۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال

## مهلت ارسال

- آخرین مهلت ارسال طرح به دبیرخانه ۱۵ فروردین ۱۴۰۰ میباشد.

## داوری طرح:

- طرحهای ارسالی توسط تیمی از هسته گرافیک داشکده ولیعصر(عج) و مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز، داوری می گردد.

## نحوه ارسال و مشاهده نتایج:

- ارسال آثار به ایمیل [Valiasr.graphic@gmail.com](mailto:Valiasr.graphic@gmail.com)
- نتایج مسابقه در وب سایت [valiasr.tvu.ac.ir](http://valiasr.tvu.ac.ir) اطلاع رسانی خواهد شد .
- تلفن کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری (۷-۳۳۸۹۹۹۷۴-۰۲۱) داخلی ۶۰۲