

# فراخوان طراحی آرم و نشان تجاری (لوگو)

موضوع فراخوان :

## طراحی لوگوی مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز

هدف فراخوان:

گروه صنعتی بهداشتی فیروز در نظر دارد «مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز» را با اهداف نوآوری، خلاقیت، فن‌آوری، شتابدهی در حوزه‌های بهداشتی، آرایشی راه‌اندازی کند.

برگزار کننده:

کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری دانشکده فنی ولیعصر (عج) به عنوان متولی و برگزار کننده فراخوان، نسبت به طراحی نشان (لوگو) برای مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز اقدام میکند، لذا از طراحان و دانشجویان خوش ذوق، مبتکر و خلاق دعوت می‌شود با رعایت شرایط فراخوان نسبت به طراحی و ارسال آثار خود اقدام نمایند.

معرفی گروه بهداشتی فیروز:

شرکت گروه بهداشتی فیروز با حدود ۴۵ سال سابقه در حال حاضر از بزرگترین شرکتهای ایرانی میباشد که انحصارا در زمینه طراحی تولید و توزیع محصولات بهداشتی کودک فعالیت می نماید.

معرفی مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز

مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز به عنوان یک نهاد اجتماعی و حلقه‌ای از زنجیره توسعه اقتصادی مبتنی بر فناوری، جدیداً تاسیس شده است. این مرکز دارای ساختار حمایتی برای کمک به رشد و توسعه فناوری در صنعت مادر و کودک و ایجاد ثروت از طریق کمک به ایجاد و رشد پروژه‌ها و شرکتهای فناور است. مرکز نوآوری و فناوری شرکت فیروز محیطی است که در آن مجموعه‌ای از مراکز رشد و شتابدهی، شرکتهای نوپا و همچنین شرکتهای توسعه‌یافته مرتبط با صنعت بهداشتی مادر و کودک، مستقر شده تا ضمن هم‌افزایی به خلاقیت و نوآوری بپردازند و با بهره‌گیری از خدمات حمایتی، مراحل رشد و توسعه را سپری کنند و وارد بازارهای ملی و بین‌المللی شوند.

## سند استراتژیک گروه بهداشتی فیروز:

**آرمان:** ما بر آنیم که در سطح بین الملل و در حوزه مسئولیت اجتماعی الگوی تمام عیاری جهت اشتغال زائی برای معلولین باشیم. بدین جهت آرمان خود را خلق دنیای سرشار از امید و عشق به زندگی با ایجاد فضای اشتغال و انتقال دانش اشتغال زایی و خود اتکایی برای تمامی معلولین جهان بر گزیده ایم.

**چشم انداز:** می خواهیم تا ۵ سال آینده:

- برترین برند کشور در حوزه محصولات بهداشتی کودک و بزرگسال و شوینده های خانگی و جزء ۳ برند مطرح در CIS باشیم.
- با رویکرد بکارگیری معلولین و خلق فضای کسب و کار شایسته، الگوی تمام عیاری جهت اشتغال زائی معلولین باشیم.

### ماموریت:

- تولید و عرضه انواع محصولات با کیفیت شوینده ، آرایشی و بهداشتی کودک و بزرگسال

### فلسفه وجودی:

- به کارگیری منافع مادی و سود حاصل از فعالیتهای اقتصادی شرکت در خدمت مسئولیتهای اجتماعی

### وجه تمایز:

- کیفیت مناسب محصولات تولیدی
- جذب سرمایه انسانی معلول

### ارزشهای ما:

- فرآیند گرایی باور اصلی ماست
- یاری جستن و اخذ مشورت از کارکنان جهت تقویت کار تیمی
- رشد و اشتغال را برای معلولین فراهم می نماییم
- وکیل خدا بر سرمایه الهی هستیم
- زندگی و امید را برای همکاران به ارمغان می آوریم

## اهداف مد نظر در طرح:

لوگو باید تا حد امکان تداعی کننده این موضوعات باشد:

- مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز
- بحث صنایع بهداشتی مادر و کودک
- تلفیق دانش و صنعت

## مشخصات و ویژگی های طرح

- لوگو باید در عین سادگی و گویایی، از وجوه فنی و هنری زیبا شناختی بهره‌مند و مبین مأموریت مرکز نوآوری و ارتقای فناوری و نوآوری در صنعت بهداشتی باشد.
- طرح میتواند به صورت تصویری، نوشتاری، و یا ترکیبی باشد.
- طرح باید قابلیت استفاده در ابعاد بزرگ و کوچک را داشته باشد.
- جانمایی و انتخاب فونت نام مرکز نوآوری نیز باید در زیر نشان و همراه با لوگو به صورت فارسی و انگلیسی طراحی شود.
- طرح های ارسالی در اندازه A4 و با رزولوشن 300 dpi یا برای فایل های وکتور با دو خروجی PDF و ai / cdr ارسال شود.
- لوگو در حالت سیاه و سفید و رنگی نیز باید کارایی داشته باشد.
- پیوست نمودن مشخصات فردی شامل نام و نام خانوادگی، کد ملی، و شماره تلفن و رشته ضروری می‌باشد.

## شرایط شرکت در مسابقه

- شرکت در فراخوان فقط برای دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشکده فنی ولیعصر(عج) می باشد.
- هر شرکت کننده می‌تواند حداکثر ۳ طرح ارائه کند.
- به همراه هر طرح پیشنهادی، توضیحات مفهومی درباره طرح ارسال شود.
- طرح ارائه شده کپی یا ناقص حق کپی‌رایت اشخاص نباشد و مسئولیت قانونی آن به‌عهده طراح است.
- کلیه حقوق مربوط به استفاده از طرح منتخب اول، متعلق به مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز خواهد بود.

## جوایز طرح:

از بین آثار دریافت شده، پنج اثر برتر، انتخاب شده و به مرحله نهایی راه می یابند. و در نهایت به سه اثر برتر جایزه نقدی و لوح تقدیر به شرح زیر تعلق می گیرد:

- اثر منتخب اول: ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- اثر منتخب دوم و سوم: هر یک ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

## مهلت ارسال

- آخرین مهلت ارسال طرح به دبیرخانه ۲۰ اسفند ۱۳۹۹ می باشد و این تاریخ تمدید نخواهد شد.

## داوری طرح:

- طرحهای ارسالی توسط تیمی از هسته گرافیک داشکده ولیعصر(عج) و مرکز نوآوری و توسعه فناوری شرکت فیروز، داوری می‌گردد.

## نحوه ارسال و مشاهده نتایج:

- ارسال آثار به ایمیل [Valiasr.graphic@gmail.com](mailto:Valiasr.graphic@gmail.com)
- نتایج مسابقه در وب سایت [valiasr.tvu.ac.ir](http://valiasr.tvu.ac.ir) اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- تلفن کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری (۷) -۳۳۸۹۹۹۷۴-۰۲۱ داخلی ۶۰۲